家族信託セミナー6月開講

リーガルエステート

リーガルエステート
（神奈川県横浜市）
斎藤竜代表（40）

司法書士・行政書士・土地家屋調査士事務所のリーガルエステート（神奈川県横浜市）は、6月に不動産会社向けの『家族信託提案者養成講座』を開講する。

家族信託とは、2007年に改正された信託新法によって可能になった新しい資産の管理・継承方法で、家主の健康状態に関係なく、相続対策を実施できる。認知症患者が増え続ける中、高齢の家主が財産管理や契約行為ができなくなるリスクを避けるための対策として不動産会社への活用を促している。

セミナーでは、家族信託の特性を解説する。例えば、同性愛者など法定相続人ではないパートナーへの資産の引き継ぎも可能になるなど、これまで活用されていた「成年後見制度」や「遺言」よりも柔軟な財産管理や資産運用ができる。また、家族間の契約のため、遺言信託や不動産信託と比べて低コストで済むことも特徴の一つだ。

講座に先立ち、4月10日に『家族信託提案者養成プレセミナー』を実施。「家族信託をどのように取り入れ、収益化するのか」をメーンに、家族信託の基礎知識からオーナーへの提案方法を説明した。

6月開講の本講座は全4回実施する。「民事信託・家族信託」「遺言」「成年後見制度」の複合提案ができるまでを目標に学んでいく。斎藤竜代表は「少子高齢化の影響により、家族信託はこれから主流になる制度。1人でも多く民事信託と家族信託の提案者が増えてほしい」と話す。会場はウィズスクエア横浜（神奈川県横浜市）で、受講料は一人22万円（税別）。

▲10日セミナーの様子

集客から人材採用まで
オンラインマーケティング活用法
第1回

SNSでは動画広告市場が隆盛

じげん（東京都港区）
今井　良祐

これまで、中古車比較サイトや引越しなどの一括見積サイト、賃貸ポータルサイトにおいてセールスやWEBマーケティングを担当。現在は株式会社じげんの住まいdiv.にて、div長として事業戦略やマーケティング戦略の立案から実行まで従事。オンラインマーケティング全般（広告やSEOだけでなくサイト解析などまで）を得意とする。

ここでは、オンラインマーケティングの概論とさまざまな手法、事例について紹介していきます。

オンラインマーケティングとは、企業活動（採用、集客、IRなど）における各ステークホルダーの方々へ情報を発信し、伝達する手段の一つです。リアルとの違いは物理的な距離をなくし、数字として成果が見えやすいことが特徴です。

昨今のオンラインマーケティングにはさまざまな種類があります。Googleをはじめとした検索エンジン内でのマーケティング（以下SEM）、Facebookなどのソーシャルネットワーク（以下SNS）内でのマーケティングのほか、ポータルサイトやクーポン／ポイントサイトを活用したもの、LINE@やメールマガジンなどのコミュニケーションサービスを活用したものなど、多種多様なオンラインマーケティングが存在します。

このコラムでは、主にSEMとSNS、コミュニケーションツールについて解説しまず。それぞれの分野での代表的なツールを紹介しつつ、それぞれを上手く活用してきた事例やトレンドを紹介したいと思います。

はじめに、代表サービスと概要やトレンドを解説します。左上表に記載している通り、国内では半数以上がGoogle検索を使用しています。デスクトップでは、Yahoo!検索を使用しているシェアも多いですが、昨今ではスマホ利用者が増加している影響もあり、Google寡占が進んでいます。また、Yahoo!で検索されてはいるものの、中身はGoogleの検索エンジンを使用している為、Google検索の結果とほとんど同じ内容となります。ただし、広告はYahoo!独自の広告を表示しているので、広告については全く別物が表示されます。

このようにコミュニケーションツールを除けば最近、最もユーザー数を伸ばしているサービスがSNSです。全世界で使用されており、Facebookでは18億人以上が使用しています。昨今、これらのサービスの中では動画広告が注目を浴びており、2016年は842億円に、2022年には2918億円になる見通しです。主にSNSが動市場を盛り上げます。

国内のコミュニケーションツールでくつか競合がたが、現在ではE一強となっす。また、Lはビジネスアカ用にLINE@無料～）を提供り、小規模ビジら大規模なもの広い層に利用さります。小売店用が進んでいる点では、SNS手軽に始められケティングツえます。

簡単にはなが、以上の3のオンライングで使用サービスとな次回は、SNした集客事例ます。

■代表的な検索エンジン

検索エンジン名	国内利用シェア※	検索エンジン内広告の有無
Google	60%以上	Google Adwords
Yahoo!	30%前後	Yahoo! スポンサードサーチ
bing	0～1%	Yahoo! スポンサードサーチ

※StatCounter 調べ（2016年2月～2017年2月の国内利用シェア、モバイル）

■代表的なSNS

SNS名	国内月間利用者数※	広告の特徴
Facebook	2,700万人	詳細なセグメントによるターゲティング
Twitter	4,000万人	競合アカウントのフォロワーへ出稿
Instagram	1,600万人	Facebookと同様のターゲティング

※国内利用者数はアクティブユーザー数
引用元　http://galax-socialmedialab.jp/post-30833/

■代表的なコミュニケーションツール

SNS名	月間利用者数※	広告の特徴
LINE（LINE@）	6,800万人	詳細なセグメントによるターゲティング

※国内利用者数はアクティブユーザー数
引用元　http://galax-socialmedialab.jp/post-30833/